



Visione Strategica COSPECS 2024-2026: L'Interdisciplinarietà al servizio del territorio

Allegato Tecnico - Ciclo Assicurazione Qualità (AQ)

1. Identità e Missione Istituzionale

Il Dipartimento COSPECS si qualifica come un polo interdisciplinare volto alla sinergia tra le scienze del comportamento, i processi educativi e gli studi culturali. La missione istituzionale risiede nella decodifica della complessità dell'essere umano, integrando i saperi delle aree psicologica, pedagogica e umanistica per fornire soluzioni alle sfide della società contemporanea.

L'interdisciplinarietà come asset strategico: in linea con l'Analisi SWOT della Ricerca (rif. Piano Triennale, p. 20), il superamento della frammentazione disciplinare è garantito dall'operatività di gruppi di ricerca formalizzati. Tali gruppi agiscono come strutture di raccordo intersettoriale per affrontare temi ad alto impatto sociale, quali l'interazione tra tecnologie digitali e processi cognitivi, la formazione permanente e la promozione dell'inclusione.

2. Obiettivi Strategici e Visione al 2026

Il Dipartimento persegue una visione di sviluppo basata sulla sostenibilità e sulla misurabilità dei risultati, articolata secondo i pilastri definiti nella programmazione triennale:

A. Didattica: implementazione del sistema per il successo formativo

L'azione didattica si focalizza sull'accompagnamento costante delle carriere studentesche, con l'obiettivo di garantire la regolarità dei percorsi e ridurre il rischio di abbandono (rif. indicatori iC27-iC28).

- **Target Strategico:** è fissato l'obiettivo di garantire che il **90% degli studenti assegnatari di OFA** acceda a servizi di supporto e tutorato differenziato entro il 2026 (rif. Piano Triennale, p. 35).
- **Strumenti:** creazione di percorsi personalizzati e interventi mirati per il miglioramento dell'esperienza di apprendimento.

B. Ricerca: attrattività e valorizzazione della ricerca

- **Obiettivo:** incremento della partecipazione a bandi competitivi (PRIN, PNRR) e attrazione di finanziamenti esterni, con un monitoraggio costante dei proventi da ricerche commissionate (rif. Scheda di Valutazione, p. 34).



- **Sviluppo infrastrutturale:** potenziamento dei laboratori (Digital Humanities, Neuroscienze ecc.) e Laboratori di intersezione e di rapporto territoriale per fornire supporto tecnico-scientifico avanzato alla produzione dei Gruppi di Ricerca.

C. Terza Missione: generazione di valore pubblico

- **Obiettivo:** rafforzamento delle reti di collaborazione con il sistema scolastico, gli enti del terzo settore e il mondo produttivo.
- **Monitoraggio dell'impatto:** consolidamento dello spin-off universitario e incremento delle attività di public engagement, con un trend di crescita programmato oltre le 87 iniziative annue (rif. Scheda di Valutazione, p. 34).

3. Governance e Assicurazione della Qualità (AQ)

Il sistema di governo del Dipartimento COSPECS è improntato alla trasparenza dei processi e al monitoraggio costante delle performance, in piena conformità con il modello di Assicurazione della Qualità di Ateneo. L'attuazione delle linee strategiche è affidata a un sistema di monitoraggio periodico che coinvolge la Giunta, il Consiglio di Dipartimento e le Commissioni AQ (Didattica e RDTM). Tale processo assicura che ogni criticità rilevata, inclusa la comunicazione inter-sede e l'armonizzazione della visione strategica (rif. Scheda di Valutazione, Tabella 9), sia oggetto di analisi e di specifiche azioni correttive (Ciclo PDCA).

4. Criteri di Distribuzione delle Risorse e Programmazione

In aderenza al Requisito E.DIP.3, la ripartizione delle risorse finanziarie e umane non è intesa come una distribuzione automatica, ma come un atto di indirizzo strategico volto al raggiungimento dei target prefissati.

- **Ripartizione del Fondo Funzionamento (FFO):** la distribuzione dei fondi avviene sulla base di criteri trasparenti deliberati dagli Organi di Governo che premiano la capacità di attrazione di risorse esterne, la qualità della produzione scientifica e l'impatto delle attività di Terza Missione.
- **Programmazione e reclutamento:** il Piano di reclutamento del personale è strettamente correlato alle necessità emergenti dall'Analisi SWOT (rif. Piano Triennale, p. 8). Le priorità mirano a potenziare i servizi di supporto alla didattica (Tutorati) e la gestione dei laboratori di eccellenza.
- **Sostenibilità infrastrutturale:** la dotazione è oggetto di revisione annuale per garantire l'adeguatezza degli spazi destinati alla ricerca e alla didattica, con particolare attenzione all'area delle Digital Humanities e delle Neuroscienze.



5. Monitoraggio delle Performance e Gestione dei Rischi

L'efficacia della visione strategica è verificata attraverso un sistema di indicatori di prestazione (KPI) che permettono di misurare lo scostamento tra obiettivi programmati e risultati conseguiti.

A. Sintesi dei Target Strategici al 2026

- **Area Didattica:** Consolidamento del sistema di supporto (Target 2026: 90% studenti OFA).
- **Area Ricerca:** Incremento della capacità di attrazione di risorse e finanziamenti competitivi.
- **Area Terza Missione:** Ampliamento dell'impatto sociale (Target: > 90 iniziative annue).

B. La Matrice dei Rischi e delle Priorità

Per garantire la sostenibilità degli obiettivi, il Dipartimento adotta una Matrice dei Rischi per identificare criticità (es. carenza di personale tecnico o saturazione degli spazi) definendo misure di mitigazione:

- **Monitoraggio della sostenibilità:** verifica semestrale dei carichi didattici.
- **Piano infrastrutturale:** adeguamento dei laboratori alle esigenze della ricerca interdisciplinare.
- **Comunicazione Integrata:** sviluppo di un sistema unitario per le sedi di Messina e Noto (Azione correttiva Tabella 9).