



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

SEMINARIO

PRO LOCO E MARKETING TERRITORIALE: STRATEGIE PER VALORIZZARE LE RISORSE LOCALI

FRANCESCO GRECO E SALVATORE MARESSA
PROLOCO IONIO MESSINA SUD

15 aprile 2026
ore 14.30
aula 203 - Dipartimento COSPECS



Iniziativa che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa.



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI