



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

SEMINARIO

OLTRE LA RAZIONALITA': COME UN'IDEA DIVENTA VALORE

CARMELO FOTI
FOTI CROCIERE

*20 aprile 2026
ore 14.30
aula 9 - Dipartimento di Economia*



Iniziativa che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa. La partecipazione prevede il riconoscimento di 0.25 CFU a seguito di una breve relazione sul seminario



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI