



*Università degli Studi di Messina*

# STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

## EVENTO FINALE

### VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICI LOCALI: STRATEGIE E PERCORSI PER IL TERRITORIO

**20 Maggio 2025 ore 15.30**

**Aula Magna 2 - Dipartimento di Economia**



*Iniziativa svolta in collaborazione con la Pro Loco Messina Sud che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa e Marketing Turistico Territoriale tenuto dalla prof.ssa Mariapia Cutugno per il CdS in Turismo e Spettacolo.*

*Durante l'evento, i team presenteranno le proposte finali tramite PITCH di 5 minuti e verranno premiati i progetti migliori da una giuria multidisciplinare*



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,  
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E  
DEGLI STUDI CULTURALI