



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

SEMINARIO

PRO LOCO E MARKETING TERRITORIALE: STRATEGIE PER VALORIZZARE LE RISORSE LOCALI

FRANCESCO GRECO E IVAN TORNESI
PROLOCO MESSINA SUD

11 marzo 2025

ore 16

aula 7 - Dipartimento di Economia



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI