



*Università degli Studi di Messina*

# STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

## SEMINARIO

### INNOVAZIONE, TRADIZIONE E MARKETING TURISTICO NEL SETTORE VITIVINICOLO

**ANTONIO BONFIGLIO**  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
CANTINE BONFIGLIO

*7 maggio 2024*  
*ore 15*  
*aula 9 - Dipartimento di Economia*



*Bonfiglio*  
CANTINE

*La partecipazione prevede il riconoscimento di 0.25 CFU a seguito di una breve relazione sul seminario*



Università  
degli Studi di  
Messina  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università  
degli Studi di  
Messina  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,  
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E  
DEGLI STUDI CULTURALI