



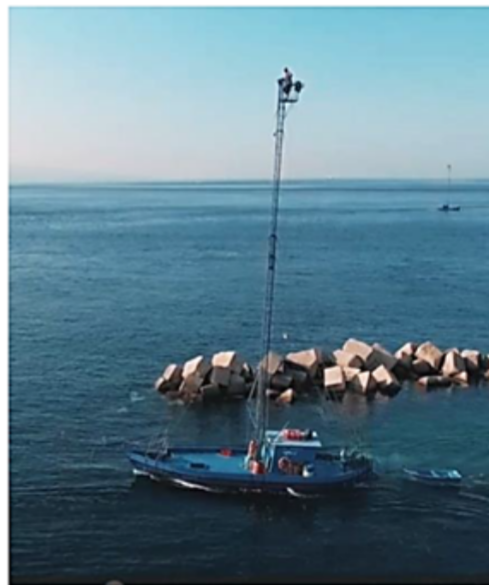
Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

EVENTO FINALE

TURISMO ESPERIENZIALE: ALLA SCOPERTA DELLA VONGOLA AUTOCTONA E CACCIA AL PESCE SPADA

16 Maggio 2024 ore 15
Aula Magna 2 - Dipartimento di Economia



Iniziativa svolta in collaborazione con la Proloco Capo Peloro che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa e Marketing Turistico Territoriale tenuto dal prof. Fabrizio Cesaroni per il CdS in Turismo e Spettacolo.

Durante l'evento, i team presenteranno le proposte finali tramite PITCH di 5 minuti e verranno premiati i progetti migliori, mediante una borsa di studio conferita dalla Proloco Capo Peloro Messina



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



CAPO PELORO



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI