



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

SEMINARIO

LA PROLOCO COME STRUMENTO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO

**NELLO CUTUGNO
FONDATORE
PROLOCO CAPO PELORO**

13 marzo 2024

ore 16.15

Aula 4 - Dipartimento di Economia



CAPO PELORO



UniME
ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina

DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI