



Università degli Studi di Messina

STRATEGIE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

EVENTO FINALE

IL PILONE DI CAPOPELORO: DA TRALICCIO DANNOSO A SIMBOLO DI UN TERRITORIO

30 Maggio 2023 ore 17
Aula 2 Dipartimento di Economia



Iniziativa svolta in collaborazione con la Proloco Capo Peloro che rientra nell'ambito del corso di Marketing Turistico tenuto dalla prof.ssa Valeria Schifilliti per il CdS in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa

Durante l'evento, i team presenteranno le proposte finali tramite PITCH di 5 minuti e verranno premiati i progetti migliori, mediante una borsa di studio conferita dalla Proloco Capo Peloro Messina



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE,
PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE E
DEGLI STUDI CULTURALI